

Studieplan for globaliseringslinjen 2015-2018.

Studieretningen henvender sig især til personer som ønsker at arbejde med markedsføring og salg med et internationalt perspektiv både i danske og internationale virksomheder.

Studieretningen giver således en god ballast til videregående studier som markedsføringsøkonom, cand. merc., cand. negot., cand. oecon og cand. ling. merc. på professionshøjskoler, universiteter og handelshøjskoler.

Studieretningsfag

Studieretningsfagene er afsætning på A-niveau, international økonomi på A-niveau og kinesisk områdestudie på C-niveau.

I afsætning A arbejdes der med markedsudvikling, hvor fokus bl.a. er på de eksportorienterede udviklingsmuligheder for danske virksomheder og de nye vækstmarkeder fx BRIKS-landene og Mellemøsten. Et centralt emne er de små og mellemstore virksomheders muligheder og udfordringer i den globale verden.

I international økonomi A arbejdes der med de sammenhænge, der er mellem lande og grupper af lande på hele kloden. Med udgangspunkt i Danmark og vores økonomiske situation inddrages EU og de væsentligste samspilspartnere eksempelvis USA og ASEAN. Der arbejdes med forskellige teorier om økonomisk samarbejde og gensidig økonomisk afhængighed og med organisationer, der tager vare på samhandel i et globalt perspektiv eksempelvis WTO.

I kinesisk områdestudie C arbejdes der med det moderne Kina, med sammenhænge mellem sprog, kultur og samfundsforhold og med konsekvenser af udviklingen i Kina set i et nationalt og internationalt perspektiv.

Obligatoriske fag

Linjen består af en række obligatoriske fag og valgfag. De obligatoriske fags samspil med studieretningsfagene afsætning, international økonomi og kinesisk områdestudie fremkommer på mange måder.

Især samspillet med dansk, samtidshistorie og engelsk skal fremhæves, idet disse fag giver eleverne en supplerende viden om kulturer og samfundsforhold. Desuden opnår eleverne en væsentlig sproglig kompetence, som er nødvendig i den globaliserede verden, som Danmark er en del af.

Mål

Gennem det 3-årige uddannelsesforløb skal eleverne opnå en række kompetencer både på det faglige, almene og personlige område. En udvikling af disse kompetencer har som formål at forberede eleverne til en videregående uddannelse ved de højere læreranstalter, således at overgangsfrekvensen til disse uddannelsesinstitutioner øges. Udviklingen af disse kompetencer skal således sikre, at den enkelte elev er fagligt og personligt rustet til at kunne håndtere overgangen fra gymnasiet til de videregående uddannelser.

Uddannelsen skal sikre, at eleven opnår den nødvendige faglige kompetence, som opbygges via det faglige indhold i undervisningen og valg af arbejdsmetoder. Her kan bl.a. nævnes projektarbejdsformen, hvor der stilles store krav til elevernes evne til problemløsning og fordybelse i et stofområde. Det flerfaglige samarbejde er med til at styrke denne kompetence.

Overordnet undervisningsplan for studieretningsforløbet

2. semester på 1. studieår

For at tone studieretningen i et globalt perspektiv afholdes der på 2. semester en studieretningsdag, hvor der fokuseres på kulturmødet.

Desuden vil der i afsætning, engelsk og tysk blive arbejdet med de muligheder danske virksomheder står overfor i forbindelse med eksport til det internationale marked.

I slutningen af 2. semester gennemføres der en studietur til Berlin, hvor fokus blandt andet er på kulturmødet og det tyrkiske mindretal.

3. og 4. semester på 2. studieår

I studieretningsfagene på 3. semester af uddannelsen lægges der speciel vægt på internationalisering og globalisering, både i relation til virksomheder og forbrugere. Der arbejdes således med internationaliseringsmodeller og globaliseringsteorier, og der sættes fokus på det nationale kontra det globale. Endvidere arbejdes der med forbrugeradfærd både i et nationalt og internationalt perspektiv bl.a. med fokus på de kinesiske forbrugere.

I slutningen af 3. semester skal hver elev udarbejde en studieretningsopgave i en flerfaglig problemstilling fra to af studieretningsfagene. Eleven kan vælge mellem to forskellige problemformuleringer udarbejdet af lærerne.

På uddannelsens 3. og 4. semester arbejder eleverne i international økonomi med kinesisk økonomi i forbindelse med et selvvalgt område.

Hver elev skal besvare en større skriftlig opgave i fagene dansk eller samtidshistorie eller i begge fag. Eleven vælger selv det/de fag, som opgaven skal skrives i, og valget skal foretages senest 6 uger inden afleveringstidspunktet. Opgaven tildeles 15 elevtimer. Elevens faglærer/faglærere er vejleder på opgaven, og i fællesskab indkredser de en problemformulering inden for det valgte emneområde senest 2 uger inden afleveringstidspunktet. Faglæreren/-lærerne bedømmer opgavebesvarelsen. Opgaven skal indeholde en analyse og perspektivering. Formålet med opgaven er dels at styrke de faglige mål og dels at skabe progression i arbejdet med større skriftlige opgaver. Produktet kan foreligge skriftligt eller på multimedier.

Samfagligt arbejdes der i slutningen af 3. semester og på 4. semester med faget erhvervs-case (afsætning A og virksomhedsøkonomi B). Faget tager udgangspunkt i en række beskrivelser af aktuelle danske virksomheders situation, hvor eleverne ved brug af faglig viden og modeller fra fagene skal analysere virksomhederne, udvælge centrale problemstillinger og udarbejde relevante løsningsforslag til de givne problemstillinger. Eleverne arbejder i grupper og skal på baggrund af deres analyse og vurdering udarbejde en synopsis, der danner grundlag for en efterfølgende

mundtlig eksamen. I forbindelse med udviklingen af elevernes mundtlige udtryksfærdighed og formidlingsevne vil der på 4. semester blive fulgt op på arbejdet med den retoriske arbejdsproces.

På 4. semester gennemføres der en studietur til Istanbul. Formålet med studieturen er at give eleverne yderligere viden og praktisk kendskab til nogle af de emner, som henholdsvis studieretningsfag og obligatoriske fag arbejder med på 3. og 4. semester. Her kan bl.a. nævnes et øget kendskab til problemstillinger i tilknytning til kultur mødet mellem Europa og Asien.

5. og 6. semester på 3. studieår

På 5. og 6. semester af uddannelsen arbejdes der i afsætning, international økonomi, fremmedsprog og samtidshistorie med vestlige og ikke-vestlige kulturer, og de konsekvenser kulturelle forskelle har på virksomheden som aktør på det globale marked. På 6. semester gennemføres der desuden en række caseforløb som del af eksamenstræningen samt et sammenhængende forløb i fagene afsætning og international økonomi.

Det internationale område omfatter fagene international økonomi, samtidshistorie, dansk og fremmedsprogene engelsk og spansk. På 5. semester har eleven mulighed for at afvikle hele det internationale område eller en del af det internationale område på forlagt undervisning i udlandet, blandt andet Kina.

På 6. semester skal hver elev udarbejde et studieretningsprojekt. Studieretningsprojektet skal skrives inden for et emne/tema, således at der indgår et studieretningsfag på A-niveau og et fag på mindst B-niveau (et obligatorisk fag, et valgfag eller et studieretningsfag). Udgangspunktet for studieretningsprojektet er således det valgte emne/tema, hvorefter fagvalget finder sted.

Studiemetoder og skriftligt arbejde

Det skriftlige arbejde på studieretningen planlægges således, at elevernes arbejde fordeles jævnt over uddannelsens 2½ år og på de enkelte semestre. I planlægningen er der tilstræbt progression i såvel valg af arbejdsformer som produktformer.

Mht. arbejds- og produktformer opnås progressionen på følgende måde:

Der arbejdes med relativt bundne øvelser i starten, og disse bliver afløst af opgaver af en mere åben og problemløsende karakter.

Der sker en ændring i karakteren af det skriftlige arbejde fra løsning af mindre opgaver til udarbejdelse af synopsis og rapportskrivning.

Der stilles øgede krav til elevernes ordforråd, grammatiske indsigt og omfanget af opgaven.

Der stilles øgede krav til elevernes håndtering af forskellige genrer f.eks. analyseopgaver, essays, e-mail samt virksomhedens interne og eksterne kommunikation.

Der stilles øgede krav til elevernes selvstændighed og ansvarlighed i forbindelse med valg af arbejdsformer (f.eks. kort læreroplæg på 1. år mod forelæsninger på 3. år).

For en uddybning henvises til skolens plan for udvikling af studiekompetencer.

Evaluering og eksamen

Evaluering og antallet af eksaminer følger den af skolen udarbejdede evalueringsstrategi.

Lærerteamet tilrettelægger evalueringen i klassen, således at der gennem det 3-årige uddannelsesforløb veksles mellem forskellige evalueringsmetoder, og således at der både foretages formative og summative evalueringer.

Evalueringresultaterne indgår som en væsentlig del i teamets arbejde med at justere planlægningen og gennemførelsen af undervisningen.