

Studieretningsbeskrivelse – Det Blå Gymnasium, Vestfyn 2017

Afsætning A og tysk fortsætter A

Hovedområde	Økonomi og sprog
Studieretningsfag	<p>Afsætning A: I afsætning A arbejdes der med virksomheders forhold i den nationale og internationale omverden og herunder virksomhedens markedsføringsmæssige beslutninger fx udformning af produkt, prisfastsættelse, salgskanaler og reklameindsats. Eleverne får viden om strategi, købsadfærd, markedsanalyse, markedskommunikation og afsætningsledelse. Faget tager udgangspunkt i eksisterende virksomheder og deres udfordringer og muligheder på det nationale og globale marked.</p> <p>Tysk fortsættersprog A: I tysk A lærer du om tysk kultur især virksomhedskultur, så du kan begå dig i erhvervsmæssige situationer. Der arbejdes desuden med cases fra tyske virksomheder som fx Volkswagen. Der arbejdes også med reklameanalyser, købsadfærd og demografiske forhold i relation til det tyske marked.</p>
Mission	For dig der har lyst til at arbejde med salg og markedsføring i tysktalende lande. Det vil med denne studieretning være oplagt at læse videre på en kort videregående uddannelse som fx markedsføringsøkonom eller en lang videregående uddannelse som fx cand.negot., cand.merc., cand.mag. i tysk eller international Business (IB).
Aktiviteter/eksterne relationer	Vi arbejder med cases om nationale og internationale virksomheder, således at du lærer at løse problemstillinger i en virksomhed. Vi arbejder på mange forskellige måder og bruger bl.a. digitale medier (i-bøger), film, fiktion/non-fiktion og reklamer i undervisningen. Vi tager også på virksomhedsbesøg, og der kommer foredragsholdere udefra. Desuden indgår studieture og forlagt undervisning på alle årgange som en væsentlig aktivitet. Her har du mulighed for at bruge dine fremmedsprog og få viden om andre kulturer, besøge virksomheder og få indsigt i deres markedsføring.
Valgfag	På denne studieretning kan valgfaget international økonomi A anbefales.