

# Det Blå Gymnasium, Vestfyn

## Studieretningsbeskrivelse: Afsætning A og innovation B

<b>Hovedområde</b>	Økonomi og marked
<b>Studieretningsfag</b>	<p><u>Afsætning A:</u> I afsætning A arbejdes der med virksomheders forhold i den nationale og internationale omverden, herunder virksomheders markedsføringsmæssige beslutninger vedrørende udformning af produkt, prisfastsættelse, salgskanaler og reklameindsats. Du får viden om strategi, købsadfærd, markedsanalyse, markedskommunikation og afsætningsledelse. Faget tager udgangspunkt i eksisterende virksomheder og deres udfordringer og muligheder på det nationale og globale marked.</p> <p><u>Innovation B:</u> I Innovation arbejder du med udvikling af nye koncepter og gennemførelse af disse. Helt konkret skal du fx afprøve dine evner som event-manager på egne opfundne events/projekter. I første del af faget arbejdes der på at forstå opstartsvirksomheder og deres udfordringer i relation til forretningsmodellen. I anden del af faget lærer du også at forstå, hvordan etablerede virksomheder arbejder med udvikling af nye produkter, og du lærer hvordan ideerne styres sikkert i mål. Innovationsfaget er primært et hands-on fag, dvs. vi gør tingene i praksis – ikke så meget snak!</p>
<b>Mission</b>	<p>Studieretningen er for dig der har lyst til at arbejde med iværksætteri og innovation i nye og eksisterende virksomheder. Det vil med denne studieretning være oplagt at læse videre på en kort videregående uddannelse som fx professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, markedsføringsøkonom eller på en lang videregående uddannelse som fx cand.negot. og cand.merc.</p>
<b>Aktiviteter/eksterne relationer</b>	<p>Vi arbejder med cases om nationale og internationale virksomheder, således at du lærer at løse problemstillinger i en virksomhed. Den daglige undervisning bliver suppleret med virksomhedsbesøg rundt om på Fyn/Jylland. Teori forstås nu engang endnu bedre, når den også kan opleves i praksis. Især i 2.g og 3.g benyttes virksomhedsbesøg og gæsteforelæsere. Skolen har aftaler med Fiberline A/S, Interacoustics og Montana, blot for at nævne nogle. Desuden indgår studieture og forlagt undervisning på alle årgange, hvor du bl.a. besøger danske og udenlandske virksomheder.</p> <p><u>Company Programme:</u> Gennem deltagelse i Company Programme får du afprøvet på egen krop, hvad det vil sige at starte en virksomhed op. På nogle messer i løbet af 2.g, er du og din gruppe i konkurrence med elever fra andre gymnasier om at blive den bedste opstartsvirksomhed. Innovationstimerne anvendes til forberedelse af messedeltagelsen.</p>
<b>Valgfag</b>	<p>På denne studieretning kan følgende valgfag anbefales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Virksomhedsøkonomi A</li><li>• Mediefag C</li></ul>