

Tilbud til elever med særlige talenter, Det Blå Gymnasium Vestfyn

Ifølge lov om de gymnasiale uddannelser §28 stk. 2 skal den enkelte skole etablere særlige tilbud til elever med særlige talenter.

På Det Blå Gymnasium har elever med særlige talenter mulighed for at deltage i en række aktiviteter og tilbud, hvor de dels kan ansøge, dels bliver udpeget af skolens lærere. Aktiviteterne er mangeartede og henvender sig derfor også til elever med forskellige interesser. I de tilfælde, hvor aktiviteterne er rettet mod en enkelt elev eller ganske få elever, kan skolen tilknytte en vejleder til at støtte eleven.

Nogle af aktiviteterne udbydes i samarbejde med andre skoler eller organisationer og er således ikke kun rettet mod elever fra Det Blå Gymnasium.

Oversigt over aktiviteter:

1. Deltagelse i Akademiet for Talentfulde Unge (ATU) – alle årgange
2. Rejseprogram med skolegang og privat indkvartering – 1. og 3. g
3. DM i erhvervs-case - 2.g
4. Georg Mohr
5. Masterclasses
6. Aktiespil
7. Company Programme (young enterprise)
8. Medieakademiet
9. DM i nationaløkonomi

Det vil ikke nødvendigvis være sådan, at alle aktiviteter udbydes hvert år.

1. Akademiet for Talentfulde Unge (ATU)

Hvad er ATU?

Akademiet for Talentfulde Unge er fordelt på Akademiet Øst, Akademiet region midt og Akademiet region syd – men fælles for de tre afdelinger er, at man gennem deltagelse i ATU ønsker at give gymnasieelever, som gerne vil lære mere, mulighed for dette i samvær med andre unge.

Blandt ATUs formål kan nævnes:

- at give gymnasieelever med akademisk potentiale et bredere og mere kontinuert tilbud med intellektuelle udfordringer og erfaringer,
- at udvikle elevernes faglige og studiemæssige kompetencer
- at give eleverne et socialt netværk af ligesindede
- at skabe tætte samarbejdsrelationer mellem de gymnasiale ungdomsuddannelser, de videregående uddannelser og virksomheder i regionen.

Blandt aktiviteter på ATU kan nævnes:

- 16 – 20 obligatoriske seminarer
- en summercamp af 1 uges varighed.

ATU-forløbet gennemføres i perioden januar i 1.g til december i 3.g, dvs. i alt 4 semestre.

Hvordan bliver man optaget på ATU?

Der er et begrænset antal pladser pr. årgang. Skolerne får at vide i begyndelsen af skoleåret, hvor mange pladser den enkelte skole kan råde over.

I løbet af efteråret i 1.g orienteres eleverne om, hvad man kan opleve som ATU-elev. Herefter skriver elever med interesse for at deltage i ATU en ansøgning til skolens talentkoordinator, hvorefter det besluttes, hvilke elever, der udvælges til ATU.

Man kan læse mere om ATU og indholdet af de enkelte seminarer på <http://syd.ungetalenter.dk/>

2. Rejseprogram med skolegang og privat indkvartering

Hvad går rejseprogrammet ud på?

For elever i 1.g tilbydes et kursus af 1 uges varighed i løbet af foråret. Eleverne går i skole på den valgte destination og får ud over skolegangen med undervisning på landets sprog også mange andre oplevelser. Der kan for eksempel være virksomhedsbesøg, besøg på forskellige kulturelle institutioner og/eller teaterbesøg. Eleverne er privat indkvarteret og bor sammen – som regel 2 og 2 – og det betyder, at de kommer til at opleve en del af dagligdagen i en familie på den pågældende destination.

Der tilbydes i øjeblikket 1.g-kurser på 2 destinationer:

- London, England
- Malaga, Spanien

For elever i 3.g tilbydes studieophold i udlandet af forskellig varighed. Der tilbydes i øjeblikket ophold på følgende destinationer:

- Dublin, Irland – 2 uger
- Malaga, Spanien – 2 uger
- Boston, USA – 4 uger
- Shanghai og Beijing, Kina - 3 uger

Undervisningen er tilrettelagt, så den dækker en del af undervisningen i Studieområdet del 3 (Det internationale område, DIO).

I Irland, Spanien og USA er eleverne privat indkvarteret.

Hvem kan deltage?

Rejseprogrammet præsenteres for alle elever på årgangene, hvorefter der åbnes for tilmelding. Ansøgningerne vurderes af skolen med henblik på at afgøre, om alle ansøgere kan få lov til at deltage. I den forbindelse ses på elevens karakterer, fravær og adfærd i øvrigt, da eleven repræsenterer sin skole under opholdet i udlandet.

Turene betales dels af skolen, dels af eleven. Skolen betaler undervisningen, mens eleven selv skal dække omkostninger til transport og indkvartering.

3. DM i Erhvervs-case

Hvad er DM i Erhvervs-case?

Erhvervs-case er et obligatorisk fag, der gennemføres af alle elever i 2.g på hhx-uddannelsen. Faget består af elementer fra to andre obligatoriske fag, virksomhedsøkonomi og afsætning.

Hvert år afholder Danske Erhvervsskoler en konkurrence blandt alle landets 2.g-elever, der har arbejdet med erhvervs-case. I marts måned offentliggøres en erhvervs-caseopgave – en CASE om en virksomhed – og de elever, der skal have mulighed for at deltage i DM, skal derefter arbejde med denne opgave.

Til DM bliver der lagt særlig vægt på elevernes innovative evner, og eleverne vil fortrinsvist blive bedømt på deres idé, originalitet og opgavens kvalitet. Desuden lægges vægt på elevernes præsentationsteknik, standens udseende og de visuelle virkemidler, der anvendes.

Hvem kan deltage?

Hvert handelsgymnasium kan indstille én gruppe elever. Lærerne udvælger den gruppe, der skal deltage, og eleverne går herefter videre til en regional konkurrence. Vinder de her, går de videre til den endelige konkurrence, DM i erhvervs-case. Finalen foregår i september måned det år, hvor eleverne har afsluttet erhvervs-case i juni måned.

Læs mere om DM i erhvervs-case her <http://www.emu.dk/modul/dm-i-erhvervs-case-2017>

4. Georg Mohr-konkurrencen

Hvad er Georg Mohr-Konkurrencen?

Georg Mohr-Konkurrencen er en matematikkonkurrence der henvender sig til matematikinteresserede elever i gymnasiale uddannelser. Formålet med Georg Mohr-Konkurrencen er at stimulere interessen for matematik ved at udfordre de dygtigste elever med opgaver, der i sværhedsgrad ligger ud over det, de møder i den daglige undervisning. Desuden fungerer konkurrencen som et led i udvælgelsen af deltagere til IMO, Den Internationale Matematikolympiade.

Hvem kan deltage?

Georg Mohr-Konkurrencen afvikles i to runder. Første runde afholdes midt på efteråret, og anden runde i januar. Alle kan deltage i første runde. Med et godt resultat i første runde kvalificerer man sig til at deltage i anden runde.

Georg Mohr-Konkurrencens første runde består af 20 opgaver. De første ti er multiple choice-opgaver med fem mulige svar, og de sidste ti opgaver skal besvares med et facit som er et positivt heltal. Besvarelsene rettes vha. en facitliste.

Elever med mindst 10 rigtige svar i Georg Mohr-Konkurrencens første runde får diplom for en god præstation.

Elever med mindst 12 rigtige svar i første runde kan som hovedregel deltage i anden runde. Det er skolen der bestemmer hvilke elever den vil melde til.

Georg Mohr-konkurrencens anden runde er en fire timers skriftlig prøve, som i begyndelsen af januar afholdes på samme dag rundt omkring på de deltagende elevers egne skoler. Eneste tilladte hjælpemidler er skrive- og tegneredskaber. Der må altså hverken benyttes bøger, formelsamlinger eller lommeregner.

Alle besvarelser bedømmes af to censorer. Endvidere bliver bedømmelserne af de bedste besvarelser koordineret på et særligt koordinationsmøde. Når koordinationsmødet er slut, er alle pointtal endelige.

Resultat og vindere

På koordinationsmødet udpeges vinderne, og diplomgrænsen fastsættes. Gode besvarelser, dvs. besvarelser over et vist pointtal, belønnes med et diplom.

De deltagere der står bag de ca. 25 bedste besvarelser, kaldes vindere. Vinderne inviteres til et særligt vinderseminar, som er et 3-4 dages ophold ved et universitet, hvor der arrangeres foredrag, opgaveløsning samt fagligt og socialt samvær. Endvidere er der en reception med præmieoverrækkelse.

Efter vinderseminaret får op til 20 elever tilbud om at deltage i Den Nordiske Matematikkonkurrence. For dem bliver der afholdt yderligere træning. Holdene til Den Internationale Matematikolympiade (seks elever) og Baltic Way (fem deltagere) sammensættes efter Den Nordiske Matematikkonkurrence.

Læs mere om Georg Mohr-konkurrencen og de videregående matematikkoncurrencer på www.georgmohr.dk

5. MasterClasses

Hvad er MasterClasses?

MasterClasses er et initiativ, der gennemføres i et samarbejde mellem [synergiskolerne](#), og der afvikles 1 – 2 arrangementer årligt. Indholdet beslattes af skolerne i fællesskab, og de planlagte arrangementer kan have forskellige fokuspunkter, som for eksempel

- Virksomhedsbesøg
- Innovation og entrepreneurskab
- Virksomhedsspil
- Faglighed

Fælles for arrangementerne er, at de gennemføres af undervisere med særlig viden og interesse indenfor området. Arrangerende skole planlægger og afholder dagen. Øvrige skoler sender elever.

Hvem kan deltage?

Den enkelte skole udpeger 4 – 5 dygtige elever, der formodes at ville få noget ekstra ud af at deltage i arrangementet.

6. Aktiespil

I forbindelse med emnet ”Finansielle investeringer” deltager eleverne på finansieringslinjen i et praktisk arrangement med fokus på aktier, aktieanalyse og aktiehandel. Arrangementet afvikles i samarbejde med Sydbank og Dansk Aktionærforening, og indeholder bl.a. et besøg af en investeringsrådgiver og en aktieanalytiker.

I forbindelse med arrangementet deltager finansieringseleverne i Sydbanks, Fyens Stiftstidendes samt Fyns Amts Avis’ store aktiespil. Eleverne får herigennem mulighed for risikofrit, at afprøve og udvikle deres talent som aktiedealere.

Hvem kan deltage?

Der er obligatorisk deltagelse for alle elever på skolens finansieringslinje enten på 2. eller 3. årgang.

7. Hvad er Company Programme?

Company Programme er et virkelighedsnært entreprenørskabsforløb. Det er et learning-by-doing-forløb, der træner eleverne i at udvikle de gode ideer og omsætte dem til realiserbare virksomheder eller sociale projekter.

Company Programme gør eleverne handlekompetente og gør dem i stand til at se muligheder og uudnyttede potentialer. Company Programme booster handlekraft, omverdensforståelse, faglig kreativitet og troen på, at de kan selv.

Company Programme giver mulighed for at teste idéer over for professionelle erhvervsfolk. Erhvervsfolkene agerer dommere ved de forskellige konkurrencer, der tilbydes i løbet af skoleåret, og giver eleverne den relevante og konstruktive feedback, der skal til for at føre ideerne ud i livet.

Hvem kan deltage?

Der er obligatorisk deltagelse for de elever som har valgt innovation (c/b niveau) enten på 2. eller 3. årgang.

Resultat, vindere og diplom

Alle elever som har deltaget vil efter Company Programme blive tilbudt at tage en eksamen i iværksætter / entreprenørskab. Eksamen har en varighed på ca. 30 min. og gennemføres elektronisk. Består eksamen (enten bestået eller ikke bestået) udskrives et bevis for opnåelse af særlige færdigheder og kompetencer inden for entreprenørskabsfeltet. Læs mere om prøven her <http://www.entrepreneurialskillspass.eu/>.

De grupper som klarer sig særligt godt tilbydes ekstra forløb i entreprenørskab i samarbejde med Company Programme i Region Syddanmark.

I de årlige messer vil grupperne på Fyn og i Region Syddanmark kunne kvalificere sig til Danmarksmesterskabet.

8. Medieakademiet

Hvad er Medieakademiet?

Medieakademiet er et samarbejde mellem (i første omgang) 2 gymnasier (Det Blå Gymnasium og Nordfyns Gymnasium) og journalistuddannelsen på SDU samt flere af mediehusene på Fyn – TV2-Fyn, DR-Fyn, Fynske Medier (i det følgende benævnt ”mediepartnerne”). Samarbejdet er udsprunget af følgende problemstilling: Hvordan skal medierne i fremtiden formidle nyheder, når nutidens unge hverken læser aviser eller ser/hører nyhedsudsendelser.

Medieakademiet afvikles i 2. g, men der kan fint på baggrund af egen interesse arbejdes videre med indholdet i 3. g. For de elever der godkendes til at indgå i Medieakademiet vil der både være deltagelse i Mediacamp på SDU i uge 40 (2018) og løbende undervisningsforløb torsdage fra kl. 14-15.45 begyndende torsdag den 20. september. De løbende undervisningsforløb vil i begyndelsen veksle mellem oplæg fra SDU/mediepartnerne, refleksionsopgaver og 3 forskellige Webinarer med Aslak Gottlieb (kendt fra ”Avisen i skolen”). Herefter vil nogle af torsdagene blive brugt på deltagelse i praktisk journalistisk arbejde hos mediepartnerne.

Hvordan bliver man optaget på Medieakademiet?

I 2018/19 – der er første år med Medieakademiet – er der plads til 10 elever fra hvert af de deltagende gymnasier. Eleverne der ”godkendes” til, forløbet skal i løbet af 1. g udvise generelt højt fagligt niveau samt særlig interesse for området i fagene samfundsfag, dansk og informatik. Endvidere vil det typisk være elever, der vælger valgfaget mediefag på 2. år.

9. DM i nationaløkonomi

DM i Nationaløkonomi er en innovativ konkurrence for gymnasieelever med udgangspunkt i faget International Økonomi og med anvendelse af matematik. DM i Nationaløkonomi bliver typisk afholdt i november måned. Konkurrencen forventer deltagelse af gymnasieelever fra hele landet. Omkring 200 elever vil blive udvalgt til at deltage i finalen, der afholdes på CBS i København. Præmierne sponseres af Sydbank og af forlaget Systime.

Tema

Der udvælges hvert år et tema for konkurrencen. I 2018 bliver temaet *Et økonomisk mål - udfordringer og økonomisk politiske løsninger på kort eller lang sigt*

Faglighed

Eleverne identificerer aktuelle udfordringer, de inddrager relevant teori, de finder tal fra virkeligheden og laver beregninger på tallene.

Konkurrenceform

Der konkurreres i at være kreativ og løsningsorienteret indenfor faget International Økonomi. Der stilles en bred udfordring, der skal løses med inddragelse af fagets teorier, med aktuelle tal og med beregninger. Der arbejdes i grupper med 1-4 elever i hver gruppe. Løsningen skal præsenteres på en Poster, der må have maksimal størrelse af en normal plakat.

Udvælgelse

Der afholdes indledningsvis en lokal konkurrence på skolerne. Hver deltagende skole kan indsende deres bedste bud på en løsning (én løsning pr. deltagende klasse). Der afholdes en finale, hvor hver gruppe får mulighed for lave en kort præsentation (elevatortale) af deres poster overfor en dommerkomite.

Dommerne

Elevernes posters bedømmes af kompetente dommere fra Københavns Universitet (Økonomisk Institut), CBS, Mandag Morgen, 3F, banker og fra undervisningssektoren mv.

Finalen

Finalen afholdes på CBS typisk midt i november måned. Under finalen vil der være fagligt oplæg for deltagerne.