

<b>Studieområdet</b>  <b>Forløb 1: Digitalisering</b>	
<b>Fag</b>	Samfundsfag C Informatik C
<b>Tilrettelæggelse</b>	Omfang: 30 t Uge 4: Opstart Uge 5: Onsdag-fredag studietur til København Uge 6-8: Projektarbejde Uge 9: Fremlæggelser
<b>Fagligt indhold</b>	Digitaliseringens betydning for samfundets udvikling i nyere tid.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beherske relevante faglige mål i de indgående fag</li> <li>• Perspektivere besvarelsen af en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden</li> <li>• Søge, udvælge og behandle relevant faglig information</li> <li>• Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde (3-4 elever pr. bordgruppe)
<b>Studiemetode: "Køreplanen"</b>	<p>1. Hvilket spørgsmål? I forbindelse med forløbet bliver de studerende præsenteret for en masse forskellige, konkrete sager som hører under det overordnede emne (se fagligt indhold). De studerende er frie til at vælge en af sagerne at fokusere på og lave et spørgsmål til, som man kunne undersøge videnskabeligt.</p> <p>2. Hvordan gå til det? De studerende lærer under forløbet at kende til forskellige metoder som man kan bruge til at undersøge det spørgsmål de har stillet til en konkret sag.</p> <p>Det kan for eksempel være at de studerende på studieturen til København er blevet præsenteret for en sag om problemer med sociale medier. Det har de valgt arbejde videre med og stiller derfor et velovervejet spørgsmål til som de kan undersøge og i sidste ende fremlægge om.</p> <p>For at gøre det helt konkret bliver de studerende, blandt de metoder de præsenteres for, sat til at producere et spørgeskema, som kan anvendes til at besvare deres spørgsmål, eller en del af det (de fleste gode, videnskabelige spørgsmål, kræver gerne mere end én spørgeskemaundersøgelse).</p>

	Selve fremlæggelsen kommer så til at handle om at beskrive det de vil undersøge, det spørgsmål de har stillet og forklare hvordan det spørgeskema de har udviklet giver dem viden til at besvare spørgsmålet.
<b>IT</b>	Præsentationsprogram Informationssøgning (InfoMedia)
<b>Produkt</b>	Mundtlig præsentation med brug af power point eller lign. præsentationsprogram.  15 min. pr. gruppe fordelt på 7 min. fremlæggelse og 8 min. eksamination.
<b>Evaluering</b>	Der gives en mundtlig feedback til eleverne i grupper som afslutning på forløbet. Hovedvægten i feedbacken vil ligge på selve arbejdsprocessen samt på præsentationen.
<b>Fordybelsestid</b>	Da der ikke er fordybelsestid i de indgående fag, har der ikke været afviklet fordybelsestid i forbindelse med forløbet.